

① 参加企業の紹介



② チーム対抗自己PR戦



チームで1人ずつ、学生が企業に対して自己PRプレゼンをおこなう。
チームの他のメンバーは、その学生について客観的視点からPRをフォローする。
全チーム1人目が発表 → 一番魅力的な発表を選ぶ → 2人目の発表…
という流れで全メンバーの発表を順番におこない、チームの総合点で順位を決める。

③ チーム対抗戦略ゲーム



チーム対抗で戦略性が必要なゲームをおこない、ゲームの得点で競う。
参加企業の方もテーブルを回り、各学生の発言や行動を観察、アドバイスをを行う。
(ゲーム例:ペーパータワー×経営視点)

④ 優勝チーム決定



自己PRと戦略ゲームの総合で優勝チームを決め、表彰する。

⑤ 各企業が決めるMVT

各企業が独断で、最も魅力的だったチームを指名、イベント後の食事などに誘う。